

FICHE DE POSTE – Deux (02) stagiaires chargés du parrainage

LA STRUCTURE :

La **Fondation Internationale Tlerno et MAriam (FITIMA)** est une Organisation Non Gouvernementale, à but non lucratif, **apolitique** et **non confessionnelle** fondée en **2003**.

Elle intervient en faveur des **enfants souffrant de handicap** et des **femmes**. Basée sur une approche « **Droits humains** et **Protection des Enfants et des Femmes** », FITIMA a pour missions principales :

- **L'amélioration de la qualité de vie des enfants en situation de handicap**
- **La promotion et l'autonomisation des femmes**

Les actions de FITIMA sont regroupées en 3 pôles : le pôle “**Handicap**”, le pôle “**Développement Communautaire**” et le pôle de “**Promotion des droits des femmes**”.

FITIMA Guinée compte actuellement une **équipe de 10 personnes** qui pourrait s'agrandir davantage.

LE POSTE :

Sous la supervision du/de la **Responsable Pole Handicap** et du/de la **Délégué(e) Général(e)** de FITIMA, le/la **stagiaire Chargé du parrainage** collabore avec toutes les entités de FITIMA Guinée. Il (elle) est responsable de la promotion des activités de FITIMA à travers la mobilisation des ressources du parrainage.

MISSIONS ET TACHES :

- Entretenir les relations avec les parrains et marraines existants
- Démarcher de nouveaux parrains et marraines et mettre en place des mécanismes innovantes
- Coordonner la cellule de parrainage
- Faire du reporting périodique (mensuel, semestriel et annuel)
- Prospecter de nouveaux partenaires potentiels en lien avec la stratégie marketing
- Élaborer des propositions de parrainage adaptées aux besoins de chaque partenaire
- Gérer la mise en œuvre des partenariats sur le terrain ou en ligne

PROFIL RECHERCHE :**Qualifications professionnelles :**

- Diplôme minimum : Bac+3 en communication, marketing ou domaine connexe.
- Expérience prouvée dans le Marketing ou relation client
- Maîtrise de la langue française et des logiciels bureautiques (Pack office) et internet
- La connaissance de l'anglais serait un atout

Compétences requises :

- Forte capacité rédactionnelle
- Maîtrise de l'utilisation des réseaux sociaux et du web en milieu de travail à but non lucratif
- Capacité à convaincre

Aptitudes personnelles :

- Maîtrise parfaite du français (écrit et oral)
- Créatif et force de proposition et de persuasion ;
- Dynamisme, organisation et rigueur,
- Professionnalisme et grande disponibilité,

Rémunération : selon le nombre de parrains ou de marraines négocié.